

CREATING A VISUAL POSTER: ROOTS, IDENTITY & BELONGING

EIN JUGEND KUNST WETT BEWERB

INTERNATIONALER JUGENDKUNSTWETTBEWERB
VON NETZWIRKUNG E.V. (HAMBURG) &
EDUNEC (KAMERUN)

NETZWIRKUNG E.V. UND EDUNEC LADEN JUNGE MENSCHEN AUS KAMERUN UND DEUTSCHLAND EIN, SICH KÜNSTLERISCH MIT DEN THEMEN WURZELN, IDENTITÄT UND ZUGEHÖRIGKEIT AUSEINANDERZUSETZEN. IM MITTELPUNKT STEHT DIE FRAGE, WIE UNSER LEBEN, UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS UND UNSERE GESELLSCHAFTEN BIS HEUTE VOM KOLONIALEN ERBE GEPRÄGT SIND – UND WELCHE WEGE ES GIBT, DIESSE ERFAHRUNGEN NEU ZU DEUTEN, KRITISCH ZU HINTERFRAGEN UND KREATIV ZU GESTALTEN.

CREATING
A VISUAL
POSTER:
ROOTS,
IDENTITY
&
BELONGING

EIN
JUGEND
KUNST
WETT
BEWERB

THE WHAT, AND WHY!

ZIEL DES WETTBEWERBS IST ES, JUGENDLICHEN UND JUNGEN ERWACHSENEN EINE PLATTFORM ZU GEBEN, UM IHRE PERSÖNLICHEN PERSPEKTIVEN ZU ERFORSCHEN UND SICHTBAR ZU MACHEN:

- WAS BEDEUTEN FÜR DICH DEINE WURZELN?
- WIE FORMT DEINE IDENTITÄT DEIN LEBEN UND DEINE WAHRNEHMUNG?
- WO UND WIE ERLEBST DU ZUGEHÖRIGKEIT - UND VIELLEICHT AUCH AUSSCHLUSS?

DIE AUSEINANDERSETZUNG MIT DEM POSTKOLONIALEN ERBE SOLL DABEI KEINE REIN HISTORISCHE ÜBUNG SEIN, SONDERN DEN BLICK AUF DIE GEGENWART ÖFFNEN: AUF DISKRIMINIERUNG UND MACHTSTRUKTUREN, AUF KULTURELLE VIelfALT UND WIDERSTAND, AUF NEUE FORMEN VON ZUSAMMENHALT UND EMPOWERMENT.

ALLE EINGEREICHten ARBEITEN WERDEN IN PLAKAT-/POSTERFORM GESTALTET - OB ALS ZEICHNUNG, MALEReI, COLLAGE, FOTOGRAFIE ODER DIGITALE GRAFIk. SO ENTSTEHT EIN RAUM, IN DEM STIMMEN UND VISIONEN JUNGER MENSCHEN AUS UNTERSCHIEDLICHEN LÄNDERN IN DIALOG TREten UND SICHTBAR WERDEN.

RAHMENBEDINGUNGEN:

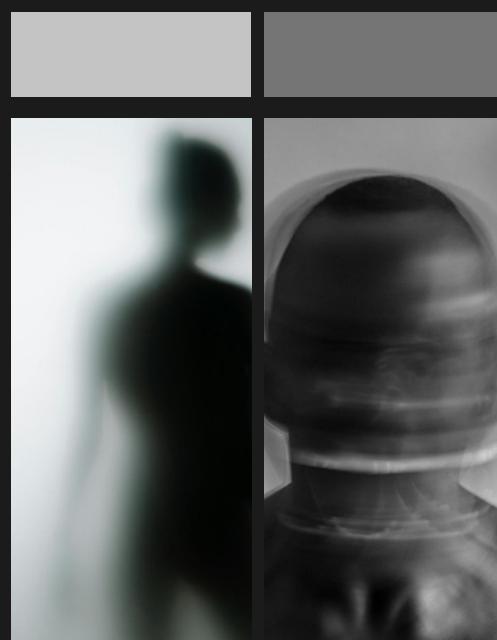
- TEILNEHMENDENALTER: 12-22 JAHRE
- EINSENDESCHLUSS: 06. MÄRZ 2026
- SACHPREISE VON STAEDTLER IM WERT VON 430,-€
- DIE 30 BESTEN WERKE WERDEN IN DEUTSCHLAND UND KAMERUN AUSGESTELLT
- THEMA: ROOTS, IDENTITY & BELONGING
- POSTER - HOCHFORMAT; KEIN QUERFORMAT!
- GRÖSSE: DIN A3
- ORIGINAL EINREICHEN
- ANMELDUNG DURCH LEHRKRAFT ODER ANDEREN BETREUER*IN

 ROOTS,
IDENTITY &
BELONGING

 EDUNEC netzwirkung
Learning from others

 MARKK
MUSEUM AM ROTHENBAUM
Kulturen und Künste der Welt

 STAEDTLER
Head of ideas.



CREATING
A VISUAL
POSTER:
ROOTS,
IDENTITY
&
BELONGING

THE AND WHY!

EIN
JUGEND
KUNST
WETT
BEWERB
HOW,

1.) AUSEINANDERSETZUNG MIT DEM THEMA

WIR ERMUTIGEN ALLE TEILNEHMENDEN, SICH IM VORFELD MIT DEN THEMEN WURZELN, IDENTITÄT, ZUGEHÖRIGKEIT UND POSTKOLONIALES ERBE AUSEINANDERZUSETZEN. DIES KANN IM UNTERRICHT, IN WORKSHOPS ODER IM PERSÖNLICHEN UMFELD GESCHEHEN.

HILFREICHE IMPULSE:

- GESPRÄCHE MIT FAMILIENMITGLIEDERN ODER MENSCHEN AUS DER COMMUNITY ÜBER HERKUNFT UND ZUGEHÖRIGKEIT
- BESCHAFTIGUNG MIT DER KOLONIALGESCHICHTE UND DEREN NACHWIRKUNGEN IN DEUTSCHLAND, KAMERUN UND ANDEREN LÄNDERN
- REFLEXION ÜBER DISKRIMINIERUNG, MIGRATION UND KULTURELLE VIELFALT IM EIGENEN ALLTAG
- BESCHAFTIGUNG MIT KÜNSTLERISCHEN ARBEITEN, LITERATUR, MUSIK ODER FILMEN, DIE DIESE THEMEN AUFGREIFEN

CREATING
A VISUAL
POSTER:
ROOTS,
IDENTITY
&
BELONGING

EIN
JUGEND
KUNST
WETT
BEWERB

THE WHAT, HOW, AND WHY!

2.) ANLEITUNG ZUR ERSTELLUNG EINES POSTERS

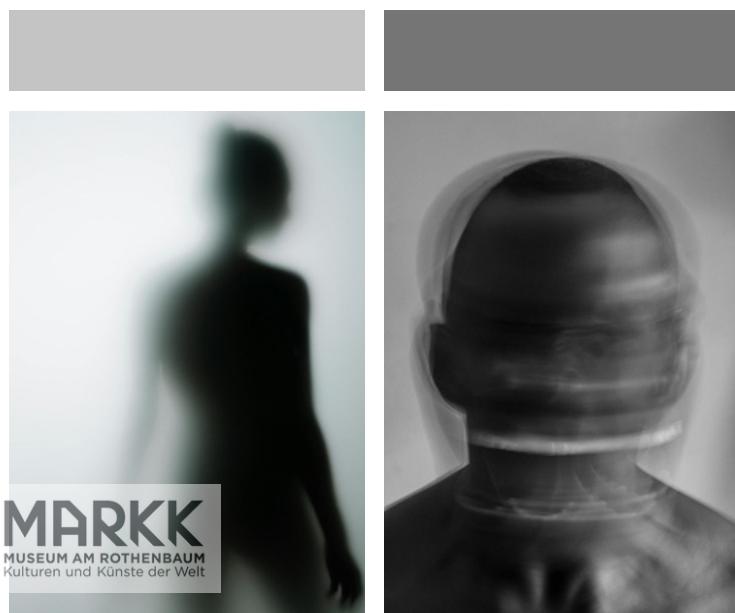
DAS POSTER MUSS IM HOCHFORMAT (KEIN QUERFORMAT!) GESTALTET SEIN.
ABGESEHEN DAVON GIBT ES KEINE WEITEREN INHALTLICHEN VORGABEN - ALLE
TECHNIKEN (ZEICHNUNG, MALEREI, COLLAGE, FOTOGRAFIE, DIGITALE GRAFIK)
SIND MÖGLICH.

DIE WERKE WERDEN IM REGELFALL INDIVIDUELL ERSTELLT - KEINE
GRUPPENARBEITEN.

EIN AUSSAGEKRÄFTIGES POSTER SOLLTE KLAR, VERSTÄNDLICH UND VISUELL
ANSPRECHEND SEIN. DABEI KÖNNEN SOWOHL BILDER ALS AUCH KURZE
TEXTELEMENTE VERWENDET WERDEN.

TIPPS:

- ACHTE AUF GUTE LESBARKEIT (WENIGER IST OFT MEHR).
- NUTZE FARBEN BEWUSST, UM STIMMUNGEN ODER BOTSCHAFTEN ZU
UNTERSTREICHEN.
- ARBEITE MIT KONTRASTEN, SYMBOLEN UND KLAREN BILDELEMENTEN.
- ÜBERLEGE DIR EINE ZENTRALE BOTSCHAFT - WAS MÖCHTEST DU MIT DEINEM
POSTER AUSDRÜCKEN?



CREATING
A VISUAL
POSTER:
ROOTS,
IDENTITY
&
BELONGING

EIN
JUGEND
KUNST
WETT
BEWERB

THE WHAT, AND WHY!

3.) ERGÄNZENDE ÜBERLEGUNGEN

KANN ICH TEILNEHMEN, AUCH WENN ICH UNSICHER BIN, WAS „POSTKOLONIALES ERBE“ GENAU BEDEUTET?

JA, UNBEDINGT! DU KANNST DICH EINEM ASPEKT WIDMEN, DER FÜR DICH PERSÖNLICH VERSTÄNDLICH UND WICHTIG IST – Z. B. DEINE EIGENE FAMILIE, DEINE SPRACHE, DEINE KULTUR, MIGRATIONSERFAHRUNGEN ODER AUCH DER WUNSCH NACH MEHR VIELFALT UND GERECHTIGKEIT.

ES GEHT NICHT DARUM, „RICHTIGE“ ANTWORTEN ZU GEBEN, SONDERN DEINE PERSPEKTIVE UND DEINE KREATIVITÄT SICHTBAR ZU MACHEN.

LINKS, DIE DIR WEITER HELFEN KÖNNTEN:

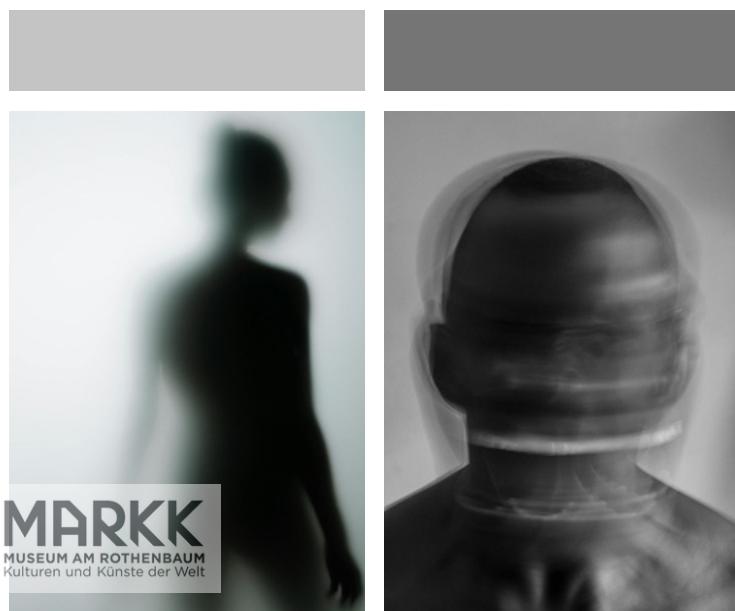
[HTTPS://WWW.INITIATIVE-PERSPEKTIVWECHSEL.ORG/](https://www.initiative-perspektivwechsel.org/)

[HTTPS://WWW.GEMEINSAM-FUER-AFRIKA.DE/CATEGORY/BILDUNG/UNTERRICHTSMATERIALIEN/](https://www.gemeinsam-fuer-afrika.de/category/bildung/unterrichtsmaterialien/)

[HTTPS://NETZWIRKUNG.COM/](https://netzwirkung.com/)

[HTTPS://EDUCATIONALNETWORK.WORDPRESS.COM/](https://educationalnetwork.wordpress.com/)

Es können verschiedene
Sachpreise gewonnen werden.
Die 30 besten Werke werden in
Deutschland und Kamerun
ausgestellt.



CREATING
A VISUAL
POSTER:
ROOTS,
IDENTITY
&
BELONGING

EIN
JUGEND
KUNST
WETT
BEWERB



REGISTRIERUNGSFOMULAR

INTERNATIONALER JUGENDKUNSTWETTBEWERB „ROOTS, IDENTITY & BELONGING“

BITTE IN BLOCKSCHRIFT AUSFÜLLEN. DIESES FORMULAR MUSS AUSGEFÜLLT UND UNTERSCHRIEBEN IN DEN UMSCHLAG GELEGT WERDEN, IN DEM DAS POSTER EINGESENDET WIRD.

EINSENDGESCHLUSS: 06. MÄRZ 2026

DIE TEILNEHMENDEN

- ANZAHL DER TEILNEHMENDEN JUGENDLICHEN: _____
- ALTERSGRUPPE UND GGF. KLASSE(N): _____

BEGLEITPERSON (LEHRKRAFT ODER BETREUER*IN)

- NACHNAME, VORNAME: _____
- E-MAIL-ADRESSE: _____
- TELEFONNUMMER: _____

EINRICHTUNG / ORGANISATION (SCHULE, VEREIN O. Ä.)

- NAME: _____
- ADRESSE: _____
- ORT: _____ LAND: _____

UNTERSCHRIFT, DATUM: _____

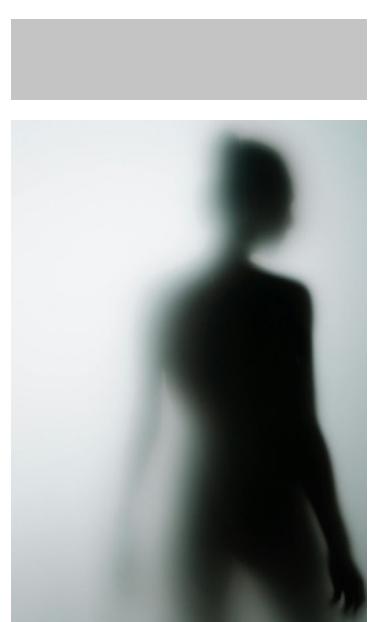
ADRESSEN FÜR DIE EINREICHUNG:

IN DEUTSCHLAND:

MARKK - MUSEUM AM ROTHENBAUM
BILDUNGSABTEILUNG
ROOTS, IDENTITY & BELONGING
ROTHENBAUMCHAUSSEE 64
22303 HAMBURG
DEUTSCHLAND

IN KAMERUN:

EDUNEC
QUARTIER ESSOS;
FACE HOTEL ERICK
B.P. 12057 YAOUNDÉ
(POSTE CENTRALE DE YAOUNDÉ)



CREATING
A VISUAL
POSTER:
ROOTS,
IDENTITY
&
BELONGING

EIN
JUGEND
KUNST
WETT
BEWERB



SIGNATURE SLIP

INTERNATIONALER JUGENDKUNSTWETTBEWERB „ROOTS, IDENTITY & BELONGING“

BITTE IN BLOCKSCHRIFT AUSFÜLLEN, AUSSCHNEIDEN UND AUF DIE RÜCKSEITE DES POSTERS KLEBEN.

NACHNAME DER*DES TEILNEHMENDEN: _____

VORNAME DER*DES TEILNEHMENDEN: _____

UNTERSCHRIFT DER*DES TEILNEHMENDEN: _____

GEBURTS DATUM: (TAG) ____ (MONAT) ____ (JAHR) _____

NAME DER SCHULE / ORGANISATION (FALLS ZUTREFFEND):

ORT: _____

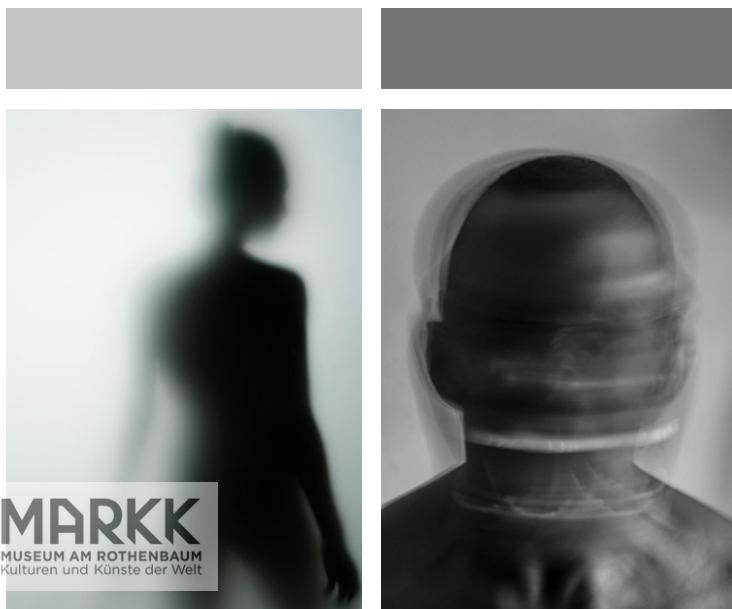
LAND: _____

PRÜFE, DASS DAS POSTER IM HOCHFORMAT (VERTIKAL) GESTALTET IST.



 ROOTS,
IDENTITY &
BELONGING

netzwerkung
EDUNEC
Learning from others



MARKK
MUSEUM AM ROTHENBAUM
Kulturen und Künste der Welt

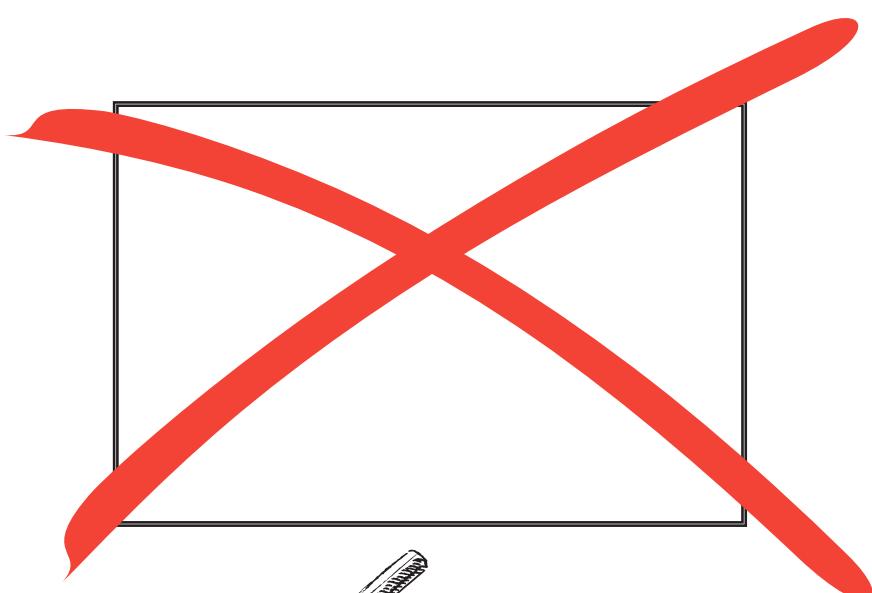
CREATING
A VISUAL
POSTER:
ROOTS,
IDENTITY
&
BELONGING

EIN
JUGEND
KUNST
WETT
BEWERB

TIPS FOR CREATING A POSTER

1. FORMAT BEACHTEN

- VERWENDE HOCHFORMAT (VERTIKAL) – KEIN QUERFORMAT!
- GRÖSSE: DIN A3



2. WÄHLE EINE TECHNIK

- ZEICHNUNG
- COLLAGE
- FOTOGRAFIE
- GRAFIKDESIGN



CREATING
A VISUAL
POSTER:
ROOTS,
IDENTITY
&
BELONGING

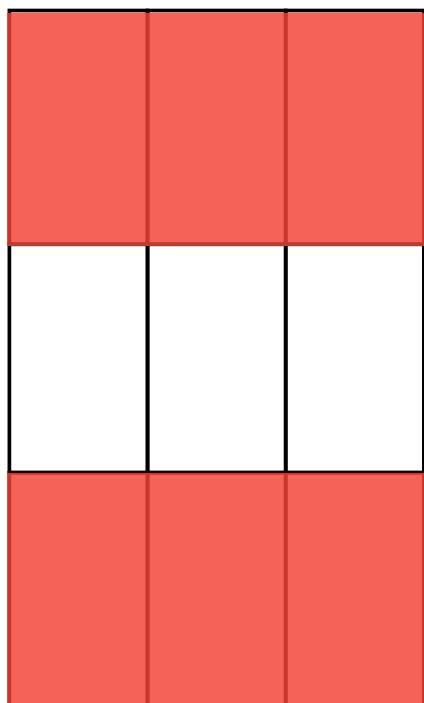
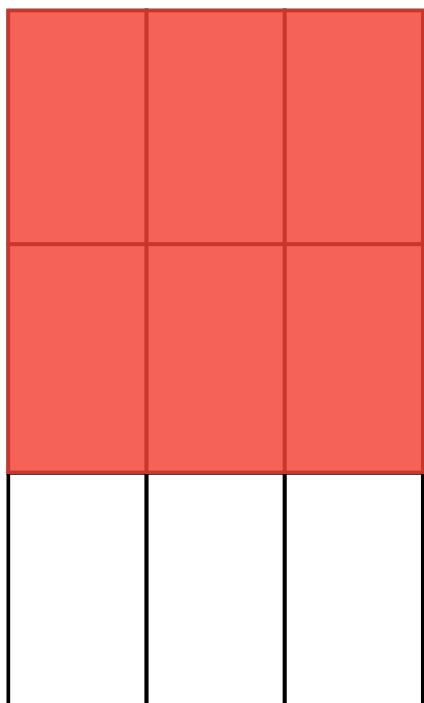
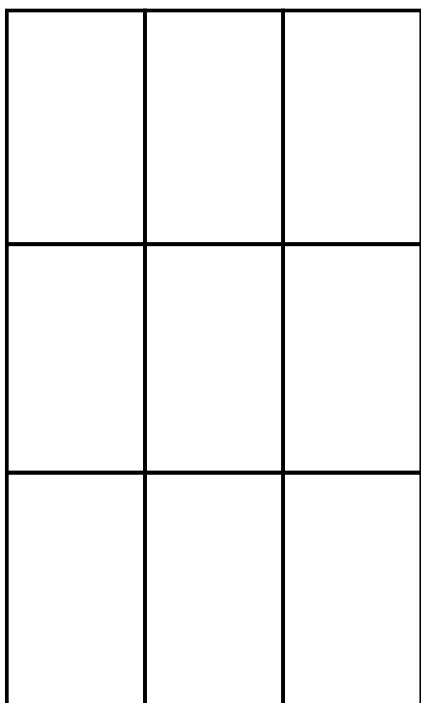
EIN
JUGEND
KUNST
WETT
BEWERB



TIPS FOR CREATING A POSTER

3. GESTALTUNG & KOMPOSITION

- NUTZE DIE DRITTELREGEL FÜR EINE AUSGEWOGENE ANORDNUNG
- LASS FREIE FLÄCHEN („ATEMRÄUME“), DAMIT DAS POSTER NICHT ÜBERLADEN WIRKT
- ARBEITE MIT KONTRASTEN (Z. B. HELL/DUNKEL, GROSS/KLEIN)



SETZE MARKIERUNGEN, UM DAS POSTER IN 3 TEILE ZU UNTERTEILEN (HORIZONTAL UND VERTIKAL).

DIESES RASTER HILFT DIR, DIE VERSCHIEDENEN ELEMENTE DEINES POSTERS ZU ORDNEN UND DEM LAYOUT EIN GLEICHGEWICHT ZU GEBEN.

WENN DIESE REGEL BEACHTET WIRD, IST GEWÄHRLEISTET, DASS DIE GRAFISCHE GESTALTUNG AUSGEWOGEN IST UND AUFMERKSAMKEIT ERREGT.

CREATING
A VISUAL
POSTER:
ROOTS,
IDENTITY
&
BELONGING

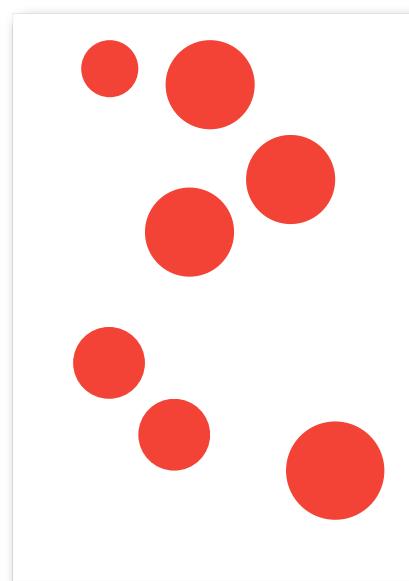
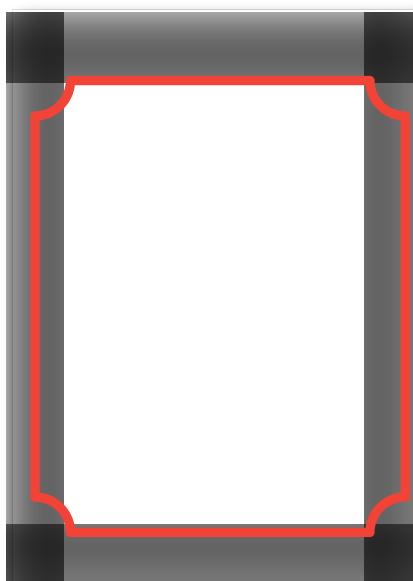
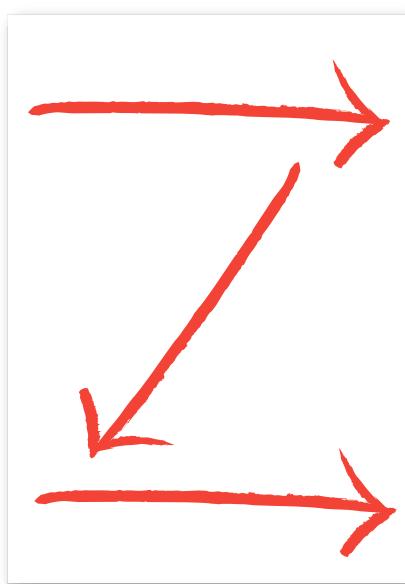
EIN
JUGEND
KUNST
WETT
BEWERB



TIPS FOR CREATING A POSTER

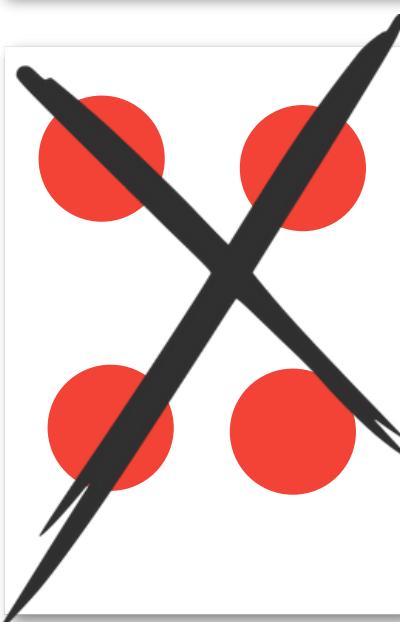
4. LESERICHTUNG, KOMPOSITION UND ORDNUNGSPRINZIPIEN:

- BEHALTE DIE LESERICHTUNG DES POSTERS IM BLICK, UM EINE STARKE WIRKUNG ZU ERZIELEN ODER EIN BESTIMMTES ELEMENT BESONDERS HERVORZUHEBEN.
- DAS AUGE BLENDET RÄNDER, ECKEN UND WINKEL AUS UND IGNORIERT SIE. PLATZIERE DAHER KEINE WICHTIGEN ELEMENTE IN DIESEN BEREICHEN.
- FREIRÄUME
- LASSE LEERE FLÄCHEN FREI, UM ZU VERMEIDEN, DASS DAS LAYOUT ÜBERLADEN ODER ERDRÜCKEND WIRKT.



ASYMMETRIE:

VERLEIHE DEINER
GESTALTUNG MEHR
DYNAMIK, INDEM DU
ASYMMETRIE
BEVORZUGST.



CREATING A VISUAL POSTER: ROOTS, IDENTITY & BELONGING

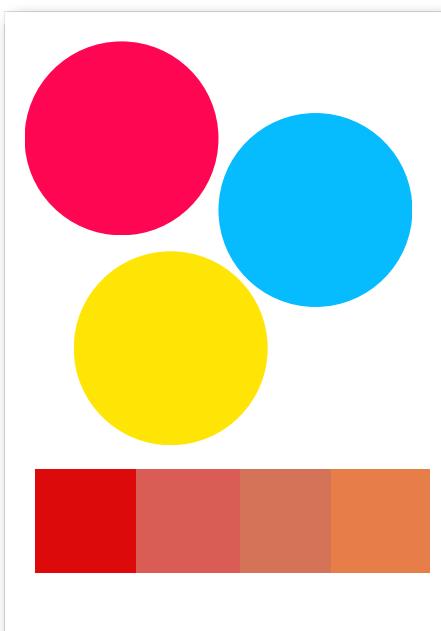
EIN
JUGEND
KUNST
WETT
BEWERB



TIPS FOR CREATING A POSTER

5. FARBAUSWAHL:

- WÄHLE EIN HARMONISCHES FARBSCHAEM.
- VERWENDE NICHT MEHR ALS DREI VERSCHIEDENE FARBNEN ...
- ... ABER NUTZE VERSCHIEDENE FARBNUANCEN.
- DU KANNST DEN FARBKREIS NUTZEN, UM DEINE FARBNEN AUSZUWÄHLEN.
- ZWEI FARBNEN SIND KOMPLEMENTÄR (UND HARMONISCH), WENN SIE SICH AUF GEGENÜBERLIEGENDEN SEITEN DES FARBKREISES BEFINDEN.



UM DREI HARMONISCHE FARBNEN ZU WÄHLEN,
NIMM EINE GRUNDFARBE UND ZEICHNE EIN
GLEICHSECHENKLIGES DREIECK IM FARBKREIS.

DENKE AN DIE BEDEUTUNG VON FARBNEN:

- ROT = ENERGIE, LEIDENSCHAFT, WARNUNG
- BLAU = RUHE, VERTRAUEN
- GELB = WÄRME, HOFFNUNG
- SCHWARZ = TRAUER, STÄRKE,
ERNSTHAFTIGKEIT



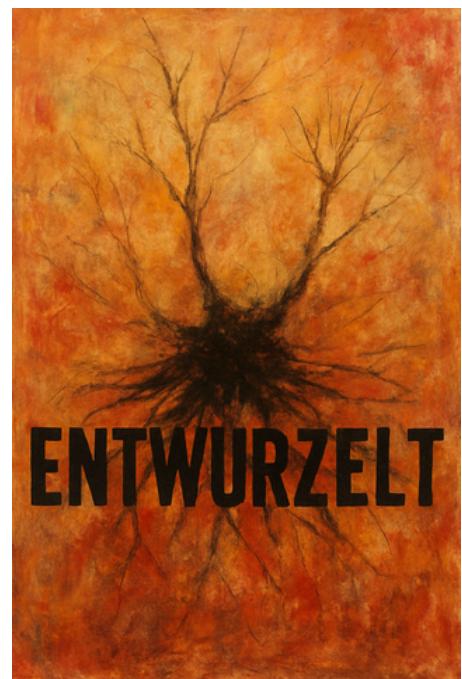
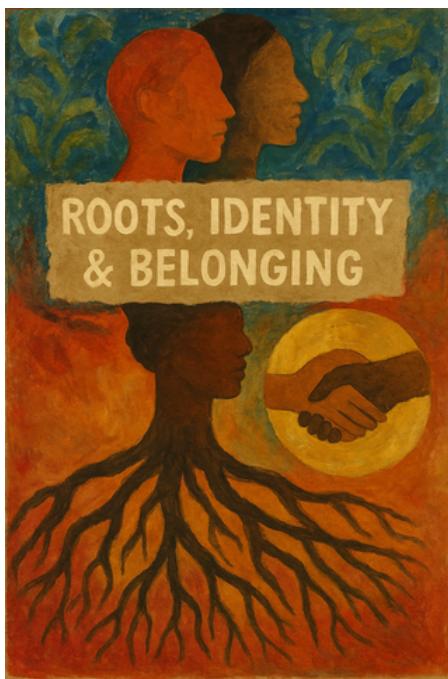
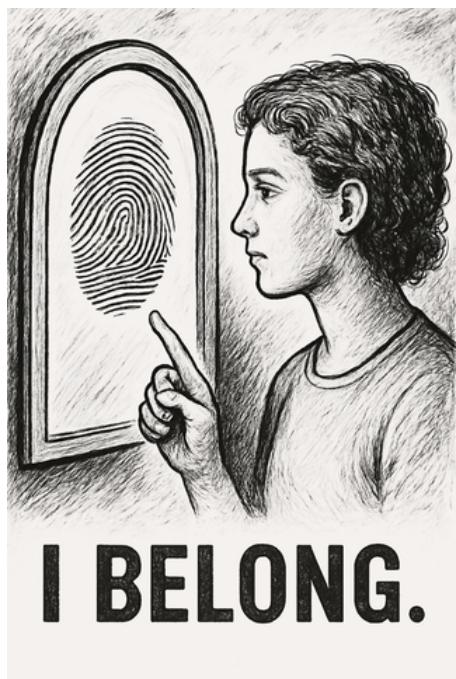
CREATING
A VISUAL
POSTER:
ROOTS,
IDENTITY
&
BELONGING

EIN
JUGEND
KUNST
WETT
BEWERB

TIPS FOR CREATING A POSTER

6. TEXT & LESBARKEIT:

- TEXT IST NICHT VERPFLICHTEND – MANCHMAL REICHT EIN STARKES BILD
- TEXT KANN ABER GRAFISCHE ELEMENTE ERGÄNZEN.
- VERWENDE KEINE LANGEN SÄTZE – NUTZE STATTDENSEN SCHLAGWÖRTER.
- BEISPIELE: ENTWURZELT, I BELONG, ...
- PRIORISIERE DIE INFORMATIONEN.



LESBARKEIT – SCHRIFTGRÖSSE:

- ACHTUNG: GROSSE SCHRIFT BEDEUTET NICHT AUTOMATISCH BESSERE LESBARKEIT.
- VERWENDE MAXIMAL DREI VERSCHIEDENE SCHRIFTARTEN.
- GROSS- ODER KLEINGESCHRIEBEN? FETT ODER NICHT?
- VARIIERE JE NACH WICHTIGKEIT DER INFORMATION.

CREATING
A VISUAL
POSTER:
ROOTS,
IDENTITY
&
BELONGING

EIN
JUGEND
KUNST
WETT
BEWERB



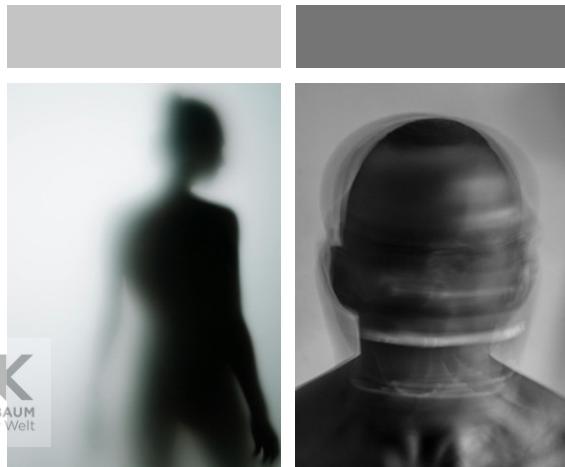
TIPS FOR CREATING A POSTER

DO:

- KOMM DIREKT AUF DEN PUNKT
- MACH DEINE BOTSCHAFT FÜR ALLE VERSTÄNDLICH
- LASS LEERE FLÄCHEN FREI
- BEVORZUGE ASYMMETRIE, UM DEINE GESTALTUNG DYNAMISCHER ZU MACHEN
- HALTE DEINE SCHRIFT SAUBER UND ORDENTLICH
- VERWENDE ELEMENTE IN UNTERSCHIEDLICHEN GRÖSSEN, UM TIEFE ZU ERZEUGEN
- ÜBERPRÜFE DEIN POSTER SORGFÄLTIG

DO NOT:

- ÜBERLADE DEIN POSTER NICHT MIT ZU VIELEN ELEMENTEN
- VERWENDE NICHT ZU VIELE VERSCHIEDENE FARBEN
- NUTZE NICHT ZU VIELE VERSCHIEDENE SCHRIFTARTEN
- PLATZIERE KEINE WICHTIGEN ELEMENTE AM RAND ODER IN DEN ECKEN DES POSTERS
- VERWENDE KEINE ZU KLEINEN TEXTE ODER BILDER
- MACHE KEINE RECHTSCHREIBFEHLER



ROOTS, IDENTITY & BELONGING

A black and white photograph showing two hands held open, palms facing each other. Between them is a landscape featuring a winding river, fields, and a cloudy sky. This imagery represents the connection between personal identity and the environment.

INTERNATIONALER JUGENDKUNSTWETTBEWERB
VON NETZWIRKUNG E.V. (HAMBURG) &
EDUNEC (KAMERUN)

NETZWIRKUNG.COM

WWW.EDUCATIONALNETWORK.WORDPRESS.COM

